

Medienmitteilung

Rieter Holding AG
 Klosterstrasse 32
 Postfach
 CH-8406 Winterthur
 T +41 52 208 71 71
 F +41 52 208 70 60
 www.rieter.com

Winterthur, 05. Februar 2013

Geschäftsjahr 2012: Erwarteter Rückgang der Volumen

Bestellungseingang unter Vorjahr, doch mit Anstieg im zweiten Halbjahr – Umsatz tiefer als 2011 – Marktposition gestärkt

Der Rieter-Konzern hatte sich im Geschäftsjahr 2012 in einem weltweit anspruchsvollen Marktumfeld zu behaupten. Der Bestellungseingang erreichte 839.7 Mio. CHF. Für das Gesamtjahr entspricht dies einem Rückgang um 12%, doch erzielte Rieter im zweiten Halbjahr höhere Bestellungen als im ersten. Gegenüber 2011 verringerte sich der Umsatz erwartungsgemäss, er ging um 16% auf 888.5 Mio. CHF zurück. Rieter verfügte am Jahresende 2012 über einen Bestellsbestand von rund 550 Mio. CHF. Den Jahresabschluss und den Geschäftsbericht wird Rieter am 21. März 2013 veröffentlichen.

Mio CHF	2012	2011	Veränderung	Veränderung in Lokalwährungen
Bestellungseingang	839.7	958.3	-12%	-13%
• Spun Yarn Systems	695.0	775.0	-10%	-11%
• Premium Textile Components	144.7	183.3	-21%	-20%
Umsatz	888.5	1 060.8	-16%	-17%
• Spun Yarn Systems	727.6	861.7	-16%	-16%
• Premium Textile Components	160.9	199.1	-19%	-18%

Seite 2/4

Das Jahr 2012 war in allen grossen Wirtschaftsregionen der Welt von Verunsicherung geprägt. Für die Anbieter von Textilmaschinen und -komponenten stellten sich in ihren Hauptmärkten China und Indien zusätzliche branchen- und länderspezifische Herausforderungen. In Indien kämpften die Spinnereien im ersten Halbjahr weiterhin mit den Folgen der Verwerfungen bei den Rohmaterialpreisen, im zweiten Halbjahr wurde jedoch eine Erholung der Nachfrage sichtbar, insbesondere im Norden des Landes. In China litten die Spinnereien unter den staatlich fixierten Rohmaterialpreisen. Insgesamt verzeichneten die Spinnereien, die Kunden von Rieter, im zweiten Halbjahr wieder einen stabileren Geschäftsgang und arbeiteten profitabel. Das Umfeld in den Garnabnehmermärkten blieb jedoch volatil, und die Banken waren bei der Finanzierung von Projekten weiterhin zurückhaltend.

In diesem ungünstigen Umfeld zeigte sich 2012 klar, dass Rieter mit der bestehenden Produktpalette gut positioniert ist und die Innovations- und Expansionsstrategie mit Fokus auf Asien in die richtige Richtung zielt. Das Unternehmen ist heute mit marktspezifischen Produkten wesentlich besser aufgestellt als beim konjunkturellen Einbruch von 2008/09. Rieter hat 2012 insgesamt die Marktposition gestärkt. In den grossen Märkten China und Indien sind mehr denn je Maschinen und Komponenten für höhere Produktivität und Qualität bei niedrigerem Energieverbrauch gefragt, die zudem eine hohe Automatisierung bieten.

Bestellungseingang

Der Bestellungseingang des Rieter-Konzerns erreichte im Berichtsjahr 839.7 Mio. CHF, was einem Rückgang von 12% entspricht. Darin enthalten sind Annullierungen von Bestellungen über rund 60 Mio. CHF. Trotzdem stieg der Bestellungseingang im zweiten Halbjahr gegenüber dem ersten um 8% auf 435.6 Mio. CHF. Dieser positive Trend ist vor allem auf die Marktbelebung in Indien und einen leichten Anstieg der Nachfrage in der Türkei sowie in Ländern Südostasiens, Nord- und Südamerikas zurückzuführen. In China gelang es Rieter, trotz anspruchsvollerem Umfeld einen Bestellungseingang auf gutem Niveau zu erreichen. In diesen Zeitraum fallen auch mehrere grössere Aufträge für Maschinen, die erst im Geschäftsjahr 2013 ausgeliefert werden. Der Bestellungseingang ging in beiden Business Groups zurück, bei Spun Yarn Systems (Maschinengeschäft) weniger ausgeprägt als bei Premium Textile Components (Komponentengeschäft).

Seite 3/4

Die Business Group Spun Yarn Systems verzeichnete einen Bestellungseingang von 695.0 Mio. CHF, was einem Rückgang um 10% entspricht. In der Business Group Premium Textile Components ging dieser Wert gegenüber dem Vorjahr um 21% zurück und belief sich auf 144.7 Mio. CHF. Diese Entwicklung ist hauptsächlich durch die schwächere Nachfrage bei chinesischen und indischen Textilmaschinenherstellern bedingt, während sich das Geschäft mit Spinnereien dynamischer entwickelte. Rieter verfügte am Jahresende über einen Bestellungenbestand von rund 550 Mio. CHF.

Umsatz

Der Umsatz von Rieter sank gegenüber dem Vorjahr um 16% auf 888.5 Mio. CHF. Der Rückgang akzentuierte sich insbesondere im zweiten Halbjahr: Wegen des schwachen Bestellungseingangs am Jahresanfang, aufgrund von Aufträgen, welche die Kunden in das Geschäftsjahr 2013 verschoben haben, sowie infolge eines schwächeren Komponentengeschäfts lag der Umsatz im zweiten Semester um 18% tiefer als im ersten. Der Umsatz der Business Group Spun Yarn Systems verminderte sich im Berichtsjahr um 16% auf 727.6 Mio. CHF, wobei es der Business Group gelang, die Umsätze in China im Vergleich zum Vorjahr deutlich zu steigern. Der Umsatz von Premium Textile Components sank um 19%, er erreichte 160.9 Mio. CHF.

Ergebnisausblick 2012 bestätigt

Rieter bestätigt den Ausblick für das Geschäftsjahr 2012, den das Unternehmen am 30. Oktober 2012 gegeben hat.

Der Jahresabschluss 2012 und der Geschäftsbericht von Rieter werden am 21. März 2013 zur Bilanzmedien- und Analystenkonferenz in Winterthur veröffentlicht.

Generalversammlung vom 18. April 2013

Die Generalversammlung 2013 der Rieter Holding AG findet am 18. April in den Eulach-Hallen in Winterthur statt. Traktandierungsbegehren sind mit den entsprechenden Anträgen und dem Nachweis der dazu notwendigen Aktien (im Nennwert von 0.5 Mio. CHF gemäss Art. 699 OR und §9 der Statuten) schriftlich einzureichen bis spätestens 22. Februar 2013 bei Rieter Holding AG, Generalsekretariat, Klosterstrasse 32, CH-8406 Winterthur.

Seite 4/4

Die Medienmitteilung finden Sie unter

www.rieter.com/de/rieter/medien/mediencommuniques/. Unter www.rieter.com können

Sie sich auch für den E-Mail-Service unserer Medienmitteilungen anmelden.

Eine Präsentation zu Bestellungseingang und Umsatz 2012 finden Sie auf

<http://www.rieter.com/de/rieter/investor-relations/praesentationen/2013/>.

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Rieter Holding AG

Investor Relations

Joris Gröflin

Chief Financial Officer

T +41 52 208 70 15

F +41 52 208 70 60

E-Mail: investor@rieter.com

Rieter Management AG

Media Relations

Cornelia Schreier

Head Corporate Communications

T +41 52 208 70 32

F +41 52 208 70 60

E-Mail: media@rieter.com

Über Rieter

Rieter ist ein führender Anbieter am Weltmarkt für Textilmaschinen und -komponenten für die Kurzstapelfaser-Spinnerei. Das Unternehmen mit Sitz in Winterthur (Schweiz) entwickelt und fertigt Anlagen, Maschinen und Technologiekomponenten für die Verarbeitung von Naturfasern und synthetischen Fasern sowie deren Mischungen zu Garnen. Rieter ist der einzige Anbieter weltweit, der sowohl die Prozesse für Spinnereivorbereitung als auch sämtliche vier am Markt etablierten Endspinnverfahren abdeckt. Das Unternehmen ist mit 18 Produktionsstandorten in 9 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit rund 4'700 Mitarbeitende, davon etwa 27% in der Schweiz. Rieter ist an der SIX Swiss Exchange unter dem Tickersymbol RIEN kotiert. (www.rieter.com)

Alle Aussagen dieses Berichtes, die sich nicht auf historische Fakten beziehen, sind Aussagen über Entwicklungen in der Zukunft, und dafür kann Rieter keinerlei Gewähr leisten, denn sie enthalten zahlreiche Risiken und Unsicherheiten, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen, unter anderen: zukünftige globale Wirtschaftsbedingungen, Devisenkurse, gesetzliche Vorschriften, Marktbedingungen, Aktivitäten der Mitbewerber. Die Zahlen 2012 sind von der Revisionsstelle noch nicht geprüft.