

Bestellungseingang und Umsatz im zweiten Halbjahr 2009 gesteigert

Der Rieter-Konzern hatte zwischen 2007 und dem Berichtsjahr 2009 aufgrund der weltweiten Wirtschaftskrise einen drastischen Umsatzeinbruch von 1'973.8 Mio. CHF, was rund 50% entspricht, zu verkraften. Die starke Marktposition im Textilmaschinen- und im Autozuliefergeschäft konnte jedoch verteidigt werden. Im zweiten Halbjahr 2009 war erstmals wieder eine leichte Erholung der Märkte spürbar, so dass Rieter den Bestellungseingang in diesem Zeitraum um 30% und den Umsatz um 17% steigerte im Vergleich zum ersten Halbjahr.

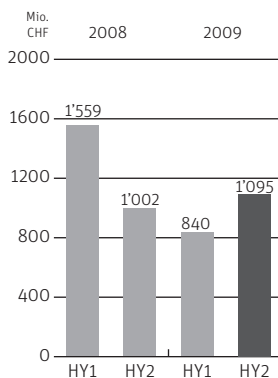
Mio. CHF	2007	2008	2009	Veränderung 2009 vs. 2008	Veränderung in Lokalwährungen
Bestellungseingang	4 066.4	2 561.6	1 935.1	- 24%	- 21%
- Textile Systems	1 703.1	539.5	510.8	- 5%	- 3%
- Automotive Systems	2 363.3	2 022.1	1 424.3	- 30%	- 26%
Bruttoumsatz	3 930.1	3 142.5	1 956.3	- 38%	- 35%
- Textile Systems	1 566.8	1 120.4	532.0	- 53%	- 52%
- Automotive Systems	2 363.3	2 022.1	1 424.3	- 30%	- 26%

29. Januar 2010

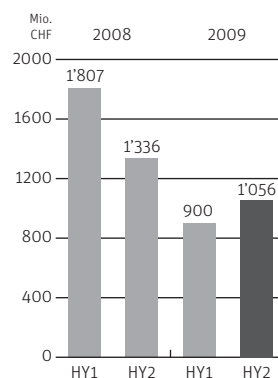
Sehr geehrte Aktionärin, sehr geehrter Aktionär

Der Rieter-Konzern wurde im Geschäftsjahr 2009 von den Auswirkungen der Wirtschafts- und Finanzkrise stark geprägt. Die widrigen Marktverhältnisse beeinträchtigten den Geschäftseingang beider Divisionen. Der Nachfrageeinbruch, der bereits 2008 stark beeinträchtigte, setzte sich bis zum Frühjahr 2009 fort; im zweiten Halbjahr wurde eine leichte Erholung der Märkte spürbar. Rieter geht davon aus, dass die Talsohle in beiden Branchen, in denen der Konzern tätig ist, vor der Jahresmitte 2009 durchschritten wurde.

Bestellungseingang: Konzern



Bruttoumsatz: Konzern



Der Bestellungseingang des Rieter-Konzerns sank im Geschäftsjahr 2009 um 24% (in Lokalwährungen um 21%) auf 1'935.1 Mio. CHF. Im zweiten Semester 2009 lag er um 9% höher als im Vorjahreszeitraum und um 30% höher als im ersten Halbjahr 2009. Diese positive Entwicklung ist auf eine deutliche Steigerung der Bestellungen in beiden Divisionen zurückzuführen. Der Bruttoumsatz des Konzerns ging über das Gesamtjahr stärker zurück als der Bestellungseingang. Er reduzierte sich um 38% (in Lokalwährungen um 35%) und erreichte 1'956.3 Mio.

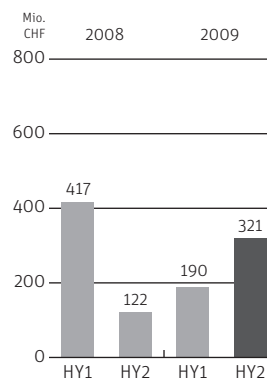
CHF. Im zweiten Halbjahr 2009 war er um 21% tiefer als im Vorjahreszeitraum und um 17% höher als im ersten Semester 2009.

Textile Systems:

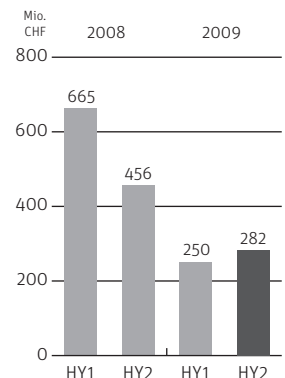
Bestellungseingang im zweiten Halbjahr 69% höher

Der Weltmarkt für Textilmaschinen, der sich bereits seit dem vierten Quartal 2007 abschwächte, war ab März 2008 von einem massiven Einbruch geprägt, der im ersten Quartal 2009 den Tiefpunkt erreichte. Der Abschwung hatte strukturelle und konjunkturelle Ursachen. Einerseits markierte er das Ende eines

Bestellungseingang: Textile



Bruttoumsatz: Textile



Investitionsbooms zum Aufbau von Spinnereikapazitäten, die in zahlreichen Märkten durch Förderprogramme zusätzlich ausgeweitet wurden. Andererseits verstärkten die Folgen der Wirtschafts- und Finanzkrise den Abschwung zusätzlich. Sie führten zu einem Rückgang des Konsums von Textilien in den USA und Europa und zu hohen Garnlagern bei den Spinnereien weltweit. Die etwas bessere Entwicklung der Binnenmärkte in China und Indien vermochte diesen Trend nicht zu kompensieren.

Über das Gesamtjahr 2009 gesehen erreichte der Bestellungseingang von Rieter Textile Systems 510.8 Mio. CHF, was einem Rückgang um 5% (in Lokalwährungen 3%) gegenüber dem Vorjahr ent-

Alle Aussagen dieses Berichtes, die sich nicht auf historische Fakten beziehen, sind Aussagen über Entwicklungen in der Zukunft, und dafür kann Rieter keinerlei Gewähr leisten, denn sie enthalten zahlreiche Risiken und Unsicherheiten, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen, unter anderem: zukünftige globale Wirtschaftsbedingungen, Devisenkurse, gesetzliche Vorschriften, Marktbedingungen, Aktivitäten der Mitbewerber. Die Zahlen 2009 sind von der Revisionsstelle noch nicht geprüft.

spricht (Vorjahr 539.5 Mio. CHF). Die beiden Semester von 2009 verzeichneten einen unterschiedlichen Geschäftsgang. Während der Bestellungseingang im ersten Halbjahr 2009 gegenüber dem – bereits schwachen – Vorjahreszeitraum nochmals zurückging, lag er im zweiten Halbjahr 2009 um rund 69 Prozent höher als im ersten. Bereits im zweiten Quartal 2009 verzeichnete Rieter eine deutliche Nachfragebelebung beim Geschäft mit Verschleiss- und Ersatzteilen.

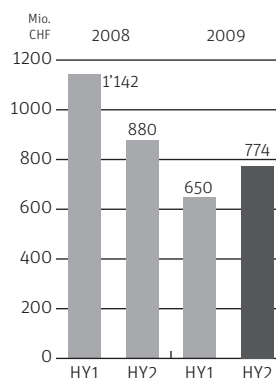
Hauptsächlich bedingt durch den sehr tiefen Bestellungseingang im zweiten Halbjahr 2008 und zu Beginn des Jahres 2009, schwächte sich der Bruttoumsatz im Berichtsjahr insgesamt nochmals markant ab. Er erreichte 532.0 Mio. CHF, was einem Rückgang um 53% gegenüber dem Vorjahr entspricht. Die Zunahme der Bestellungen ab Sommer 2009 bewirkte, dass der Bruttoumsatz im zweiten Halbjahr 2009 bereits um rund 13% höher lag als im ersten.

Als führender Anbieter von Gesamtanlagen für Kurzstapelspinnereien und Technologiekomponenten arbeitete Rieter Textile 2009 weiter am Ausbau der Präsenz in den grossen Märkten Asiens und an Innovationen, die sich auf die spezifischen Bedürfnisse dieser Märkte ausrichten. Die Weiterentwicklung des Produktprogramms wurde konsequent ausgerichtet auf neue Garn-typen, höhere Produktivität der Anlagen, optimale Nutzung des Rohmaterials sowie Energieeffizienz.

Automotive Systems: Umsatzsteigerung im zweiten Halbjahr
Weltweit sank die Automobilproduktion 2009 um 13%, von 67.4 auf 58.6 Mio. Fahrzeuge. In Nordamerika ging die Produktion um 32% zurück, in Europa um gut 20%, nach einem erheblichen Rückgang bereits im Vorjahr. Wesentlich bedingt durch staatliche Förderprogramme zur Stützung der Konjunktur, konnten die Automobilhersteller in diesen beiden Regionen im ersten Halbjahr ihre Überbestände abbauen und begannen erst im Sommer, die Produktion wieder zu erhöhen. Deutlich besser entwickelte sich die Fahrzeugproduktion in Asien ausserhalb Japans und in Südamerika. Chinas Automobilproduktion wuchs um 46% Prozent und jene von Indien um 13%. Die Umsätze der Nutzfahrzeughersteller reduzierten sich um über 50%.

Der Bruttoumsatz von Rieter Automotive Systems ging im Geschäftsjahr 2009 um 30% zurück (in Lokalwährungen um 26%) und erreichte 1'424.3 Mio. CHF (Vorjahr 2'022.1 Mio. CHF). Im zweiten Halbjahr verringerte sich der Umsatz gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 12%. Im Vergleich zum ersten Semester steigerte die Division hingegen den Umsatz im zweiten Semester 2009 um 19%, trotz saisonal-bedingt schwächerer Nachfrage in dieser Periode.

Bruttoumsatz: Automotive



In diesem schwierigen Umfeld vermochte Automotive Systems die starke Position zu halten und in wichtigen Märkten auszubauen. Die Division erreichte dies mit einer Produktpalette, welche die Anforderungen der Kunden nach Komfortverbesserung, Gewichts- und CO₂-Reduktion durch innovative thermo-akustische Systeme optimal abdeckte. Ebenso konnte Automotive Systems die Schwäche einzelner Wettbewerber nutzen und zusätzliche Aufträge gewinnen. Die Division ist gut aufgestellt, um die starke Marktposition auch in Zukunft zu verteidigen und gezielt auszubauen.

Ergebnisausblick 2009

Rieter verringerte den Verlust im zweiten Halbjahr gegenüber dem ersten aufgrund der getroffenen Massnahmen zur Restrukturierung und Kostensenkungen und dank der leicht höheren Volumina im zweiten Semester. Beide Divisionen trugen zu dieser Verbesserung bei. Per Jahresende wies Rieter eine positive Nettoliquidität aus. Die Strukturanpassungsmassnahmen werden auch 2010 konsequent fortgesetzt und mehrheitlich abgeschlossen.

Die definitiven Abschlusszahlen 2009 des Rieter-Konzerns werden am 23. März 2010 (Analysten- und Medienkonferenz in Winterthur) veröffentlicht.

Generalversammlung vom 28. April 2010

Die Generalversammlung 2010 findet am 28. April in Winterthur statt. Traktandierungsbegehren sind mit den entsprechenden Anträgen und dem Nachweis der dazu notwendigen Aktien (im Nennwert von CHF 0.5 Mio. gemäss Art. 699 OR und §9 der Statuten) schriftlich einzureichen bis spätestens 23. Februar 2010 bei Rieter Holding AG, Generalsekretariat, Postfach, CH-8406 Winterthur.

Erwin Stoller

Präsident
des Verwaltungsrats

This E. Schneider

Vizepräsident
des Verwaltungsrats

Investoren-Präsentation

Eine Präsentation zu Bestellungseingang und Umsatz 2009 finden Sie unter www.rieter.com (Investor Relations>>Präsentationen).

Rieter Holding AG
CH-8406 Winterthur
T +41 52 208 71 71
F +41 52 208 70 60
www.rieter.com

Investor Relations
Urs Leinhäuser, CFO
T +41 52 208 79 55
F +41 52 208 70 60
investor@rieter.com

Corporate Communications
Peter Grädel
T +41 52 208 70 12
F +41 52 208 72 73
media@rieter.com

Finanzkalender
Bilanzmedien- und
Finanzanalystenkonferenz 23. März 2010
Generalversammlung 28. April 2010
Halbjahresbericht 2010 11. August 2010