

Werte und Grundsätze

**Comfort
thanks to Rieter**

**Delight
your
customers**

**Enjoy
your
work**

**Fight
for
profits**

Rieter is a publicly-listed Swiss industrial group providing innovative solutions to the global textile and automotive industries.

Werte und Grundsätze von Rieter

Die Grundwerte für die geschäftliche Tätigkeit des Rieter-Konzerns sind in drei übergeordneten Zielen zusammengefasst:

Delight your customers –

Enjoy your work –

Fight for profits.

Das Unternehmen Rieter ist erfolgreich, wenn es die Erwartungen seiner Kunden erfüllt, wenn seine Mitarbeiter* sich mit Freude engagieren und wenn es langfristig Mehrwert für seine Aktionäre schafft.

Rieter bietet Produkte und Dienstleistungen an, die dem Wohlbefinden und dem Komfort der Menschen dienen. **Comfort thanks to Rieter** ist daher unser Motto, dem wir in unserer täglichen Arbeit nachleben wollen.

Winterthur, im August 2003

Die Rieter-Konzernleitung

* Zur Vereinfachung steht nur die männliche Form, statt Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Kundinnen und Kunden, Aktionärinnen und Aktionäre, etc.

Die Geschichte des Tempels

Der Rieter-Konzern hat 1994 seine Ziel- ausrichtung und die Grundwerte für seine geschäftlichen Aktivitäten in der Form eines Tempels mit drei Säulen festgelegt. Diese drei Säulen, die für unsere Kunden, Mitarbeiter und Aktionäre stehen, haben auch weiterhin ihre Gültigkeit.

Wenn wir unseren Rieter-Tempel genauer betrachten, sehen wir, dass ein **«Komfort-Dach»** unsere Aktivitäten über- spannt. Wir sind ein Industriekonzern, der sein Know-how dafür einsetzt, um inno- vative Lösungen für die Textil- und Auto- mobilindustrie zu entwickeln, die dem Wohlbefinden, dem Komfort des Men- schen dienen.

Das Dach wird von drei Säulen getragen, die uns mit ihren Inschriften direkt auf- fordern, was zu tun ist, damit wir Erfolg haben:

Delight your customers, Enjoy your work, Fight for profits.

Was sich hinter diesen Slogans verbirgt, was wir damit meinen und wie wir mes- sen wollen, ob wir in diesen wichtigen Bereichen Fortschritte machen, wird auf den nächsten Seiten erklärt.

Personelle Änderungen in den letzten Jahren und die Integration von neuen Standorten und neuen Unternehmen in den Rieter-Konzern führten dazu, dass es immer mehr Mitarbeiter gibt, die den Tempel und seine Geschichte und Anwendung nicht aus erster Hand oder überhaupt nicht kennen. Zudem werden gewisse Begriffe heute von vielen Leuten nicht mehr in der ursprünglich gemeinten Bedeutung verstanden oder sind durch die Marktentwicklung überholt.

Aus diesen Gründen hat sich die Konzernleitung entschlossen, den Tempel zu überdenken, zu revidieren und zu revitalisieren. Der Tempel mit seinen Werten und Grundsätzen ist wiederum die Richtschnur für unser unternehmerisches Handeln und für alle Mitarbeiter gültig und wichtig. Um dies zu unterstreichen, wollen wir die Einhaltung und Umsetzung dieser Grundwerte auch messbar machen, um im Sinne eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses Mehrwerte für Kunden, Mitarbeiter und Aktionäre zu schaffen.

Delight your customers

Kundenorientierung

Wir richten unsere Arbeit und unser unternehmerisches Wirken auf unsere Kunden aus, denn nur von ihnen bekommen wir die Mittel, um Mitarbeiter und Zulieferer zu bezahlen sowie unseren Kapitalgebern eine angemessene Rendite zu ermöglichen.

Unsere Produkte und Dienstleistungen müssen den Anforderungen unserer Kunden entsprechen und zu deren Erfolg beitragen. Wir wollen die Kundenwünsche schneller als unsere Wettbewerber erfassen, mit exzellentem Projektmanagement umsetzen und die Produkte und Dienstleistungen zeitgerecht im Markt einführen.

Innovation und Produkte

Als international tätiges und im globalen Wettbewerb stehendes Unternehmen sind wir uns bewusst, dass wir nur mit Innovationen in allen Geschäftsbereichen und durch permanente Steigerung von Qualität, Service und Produktivität unsere Marktposition halten und stärken können.

Wir beziehen die Aspekte der Umweltverträglichkeit, Rezyklierbarkeit und Sicherheit systematisch in unsere Abläufe mit ein.

Supplier of Choice

Es ist unser Ziel, dass unsere Kunden uns zum «Supplier of Choice» wählen und wir mit ihnen zusammen neue Lösungen entwickeln.

Dies erreichen wir, indem wir marktgerechte Produkte und Dienstleistungen zu einem wettbewerbsfähigen Preis anbieten und in der Zusammenarbeit mit den Kunden auf allen Ebenen kompetent, lösungsorientiert, rasch, flexibel und zuverlässig sind.

Messgrössen

Unsere Kundenorientierung und unsere Wettbewerbsfähigkeit wollen wir regelmässig messen und unabhängig beurteilen lassen.

Mit der Durchführung der «Customer Retention Surveys» erhalten wir ein umfassendes Bild, wie uns unsere Kunden sehen. Die Erfassung der Marktanteile aufgrund von allgemeinen Statistiken geben uns einen Vergleich, wie wir im Wettbewerb stehen. Interne und externe Qualitätsdaten geben uns wichtige Hinweise auf Prozessverbesserungen intern und in der Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Die Analyse und Diskussion unserer Produktpipeline zeigt uns unsere mittel- und langfristige Zukunftsfähigkeit.

Enjoy your work

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Know-how und Engagement sowie Flexibilität und Loyalität unserer Mitarbeiter sind die Basis unseres Erfolges. Wir unterstützen unsere Mitarbeiter mit adäquaten Arbeitsplätzen und Hilfsmitteln sowie Möglichkeiten zur Weiterentwicklung. Wir bilden Nachwuchskräfte intern aus und streben an, alle Führungspositionen mit eigenen Mitarbeitern besetzen zu können. Mit systematischer Nachfolgeplanung sichern wir unsere Führungskontinuität.

Wir bieten stufengerechte, anspruchsvolle Aufgaben in einem internationalen und multikulturellen Arbeitsumfeld, verbunden mit einer marktkonformen und erfolgsorientierten Salärpolitik. Die Personalkosten sind ein wesentlicher Bestandteil der Erfolgsrechnung, und diese Kosten können nur durch gute Leistung erwirtschaftet werden.

Führung

Wir fördern das unternehmerische Denken und Handeln auf allen Stufen und übertragen zur Erhöhung der Flexibilität Kompetenzen mit Verantwortung an die unteren Ebenen. Wir setzen Vertrauen in die Mitarbeiter und erwarten dafür die Einhaltung von Vereinbarungen und die Bereitschaft zum umfassenden Informationsaustausch. Wir fordern vorbildliches Verhalten, insbesondere von den Führungskräften.

Wir fördern Teamarbeit mit klar definierten Zuständigkeiten. Wir erkennen das Potenzial unserer Mitarbeiter und sorgen dafür, dass sie am richtigen Ort eingesetzt werden. Dadurch schaffen wir eine Arbeitsatmosphäre, in der sich die Mitarbeiter mit Freude für unser Unternehmen und unsere Kunden engagieren.

Verantwortung

Rieter bekennt sich zu einer nachhaltigen Entwicklung und zur sozialen Verantwortung. Dies gilt sowohl auf globaler Ebene als auch im lokalen Umfeld unserer Standorte, wo wir uns zudem auf die positive Zusammenarbeit mit den Behörden und Arbeitnehmervertretungen abstützen können.

Chancengleichheit, Fairness und Integrität sowie Toleranz und Respekt sind für uns wichtige Grundsätze. Wir lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

Wichtige personelle Entscheidungen treffen wir unter Einbezug des nächsthöheren Vorgesetzten («Grossvaterprinzip»), des Personalwesens und soweit erforderlich der Arbeitnehmervertretung.

Messgrössen

Wir wollen die Arbeitszufriedenheit, die Leistung der Mitarbeiter sowie unseren Führungserfolg messbar machen. Hierzu erfassen wir u.a. Fluktuations- und Abwesenheitsraten. Wir beurteilen die Mitarbeiter regelmässig und führen jährliche Mitarbeitergespräche durch, die wir auch dokumentieren.

Fight for profits

Finanzielle Stabilität

Wir sind verantwortlich für ein über 200jähriges Unternehmen, dessen Wert wir auch in Zukunft langfristig steigern wollen. Deshalb muss unser Unternehmen – wie jedes andere auch – dauerhaft Gewinn erzielen. Die Höhe der angestrebten Gewinne wird durch die Kosten des eingesetzten Kapitals wesentlich bestimmt.

Wir wägen kurzfristige finanzielle Renditeoptimierungen sorgfältig gegenüber langfristigem profitablen Wachstum ab. Unser Ziel ist, das angestrebte Wachstum aus eigener Kraft zu finanzieren. Wir versuchen, unsere Geschäftsrisiken frühzeitig zu erkennen, um sie zu minimieren. Finanzielle Stabilität hilft, das Unternehmen langfristig zu entwickeln und den verbleibenden Risiken zu begegnen.

Profitables Wachstum

Als börsenkotiertes Unternehmen wollen wir wachsen, damit wir die Erwartungen der Aktionäre hinsichtlich Dividende und Aktienkursentwicklung erfüllen können. Im Interesse der langfristigen Unternehmensentwicklung hat jedoch Profitabilität Vorrang vor Umsatzwachstum.

Wir setzen uns ehrgeizige Ziele, um die erfolgreiche Entwicklung von Rieter zu sichern. Mit dem Erreichen der Ziele schützen wir unsere Unabhängigkeit und erhalten unsere unternehmerische Handlungsfreiheit.

Zyklisches Kostenmanagement

Unser Geschäft ist zyklisch. Mit flexiblen Strukturen stellen wir sicher, dass wir unsere Kosten rasch anpassen können. Unsere Zulieferer und andere externe Partner sind integrierender Bestandteil unseres Wertschöpfungsprozesses. Dementsprechend fühlen wir uns mitverantwortlich für deren nachhaltige Unternehmensführung.

Messgrößen

Unsere Zielerreichung auf finanziellem Gebiet messen wir kurz-, mittel- und langfristig mit den gleichen Kerngrößen. Im Vordergrund stehen der operative Gewinn (EBIT), der Konzerngewinn (Net Profit), die Kapitalrendite (RONA) sowie der Free Cash-flow. Die finanzielle Stabilität wird im wesentlichen durch den Verschuldungsgrad, die Nettoliquidität und die Eigenkapitalquote bestimmt.

Herausgeber:

Rieter Management AG
Corporate Communications
Schlosstalstrasse 43
CH-8406 Winterthur
Tel. +41 (0)52 208 81 15
Fax +41 (0)52 208 70 60
info@rieter.com

August 2003