

Valori e Principi Rieter



**Comfort
thanks to Rieter**

**Delight
your
customers**

**Enjoy
your
work**

**Fight
for
profits**

Rieter is a publicly-listed Swiss industrial group providing innovative solutions to the global textile and automotive industries.

I valori e i principi di Rieter

I principali valori che guidano le attività del Gruppo Rieter possono essere riassunti in 3 obiettivi fondamentali:

- **Delight your customers**
- **Enjoy your work**
- **Fight for profits**

Il successo della Rieter come azienda risiede nella capacità di soddisfare le aspettative dei clienti, assicurare una forte dedizione al lavoro dei suoi dipendenti e generare valore aggiunto nel lungo periodo per i suoi azionisti.

La Rieter fornisce prodotti e soluzioni che contribuiscono al benessere e al comfort delle persone. **Comfort thanks to Rieter** è perciò il nostro motto, che cerchiamo di perseguire ogni giorno.

Winterthur, Agosto 2003

Comitato Direttivo del Gruppo Rieter

La storia del Tempio

Nel 1994 il Gruppo Rieter visualizz i propri obiettivi e i valori di base della propria organizzazione sotto forma di un tempio a tre colonne. Le tre colonne, che rappresentano i nostri clienti, i nostri dipendenti e i nostri azionisti, sono valide ancora oggi.

Esaminando il tempio Rieter pi attentamente, vediamo che il “tetto del comfort” copre tutte le nostre attività. Siamo infatti un’azienda che utilizza il proprio know-how per sviluppare soluzioni innovative per l’industria tessile e automobilistica in grado di contribuire al benessere e al comfort delle persone.

Il tetto sorretto da tre colonne che richiamano la nostra attenzione ai principi guida Rieter: Soddisfare il cliente, amare il proprio lavoro e lottare per il profitto.

Ci che sta dietro a questo slogan, ci che significa per noi e come intendiamo misurare il nostro progresso in questo senso è spiegato nelle prossime pagine.

A causa dei cambiamenti nel personale negli ultimi anni e all'integrazione di nuove unità e nuove aziende nel gruppo Rieter, molti dipendenti non conoscono il tempio Rieter, la sua storia e la sua applicazione.

Molte persone inoltre, non percepiscono correttamente il significato originale di certi termini, oppure i termini utilizzati sono diventati obsoleti nel corso del tempo.

Per questa ragione il Comitato Direttivo ha deciso di riprendere in considerazione, modificare e ridare enfasi al tempio.

I valori e i principi del tempio costituiscono le linee guida della nostra azienda nel suo insieme e sono applicabili a tutti i dipendenti Rieter. Allo scopo di rivitalizzare questo approccio, è nostra intenzione rendere misurabile il grado di applicazione di questi valori. Saremo così in grado di generare valore aggiunto per i clienti, i dipendenti e gli azionisti, nel quadro di un processo di miglioramento

Delight your customers

Attenzione al cliente

Il nostro lavoro e le nostre attività aziendali sono incentrate sul cliente, che ci fornisce i mezzi per pagare dipendenti e fornitori, e contribuisce a garantire un ritorno adeguato agli azionisti.

I nostri prodotti e servizi devono rispondere alle richieste dei clienti e contribuire al loro successo aziendale. Il nostro obiettivo è comprendere le esigenze dei clienti più rapidamente dei nostri concorrenti, implementare le azioni necessarie con un'attenta gestione dei progetti e lanciare prodotti e servizi sul mercato in modo puntuale.

Innovazione e prodotti

Essendo un'azienda internazionale in un mercato globale competitivo, possiamo mantenere e rafforzare la nostra posizione solo con innovazioni continue in tutti i settori. Dobbiamo inoltre migliorare costantemente i nostri prodotti e processi a livello di qualità, servizio e produttività.

Gli aspetti di compatibilità ambientale, riciclo e sicurezza vengono sistematicamente presi in considerazione.

Fornitore privilegiato

Il nostro obiettivo è essere selezionati dal cliente come fornitori privilegiati e sviluppare insieme nuove soluzioni.

A tal fine, offriamo prodotti e servizi all'avanguardia a prezzi competitivi e garantiamo una cooperazione competente, orientata alla soluzione dei problemi, rapida e flessibile con i nostri clienti a tutti i livelli.

Benchmark

La nostra attenzione al cliente e la nostra competitività sono misurate periodicamente e valutate da esperti indipendenti.

Attraverso le “Customer retention surveys” siamo in grado di analizzare come i clienti ci vedono. L'analisi statistica delle quote di mercato ci mostra la nostra posizione rispetto alla concorrenza. I dati di qualità interni ed esterni ci forniscono elementi utili per il miglioramento dei processi, sia interni sia di collaborazione con i clienti. L'analisi della nostra gamma prodotti ci permette di valutare il nostro potenziale nel medio e lungo termine.

Enjoy your work

Dipendenti

Il know-how e la dedizione al lavoro, la flessibilità e la lealtà dei nostri dipendenti sono alla base del nostro successo. Garantiamo ai nostri dipendenti posti di lavoro e strumenti adeguati alle loro esigenze, nonché opportunità di ulteriore sviluppo. Formiamo i futuri managers all'interno e miriamo a coprire con candidati interni tutte le posizioni manageriali disponibili. La pianificazione sistematica della successione assicura continuità a livello di management.

Offriamo opportunità stimolanti di lavoro in un ambiente internazionale e multiculturale, unitamente ad una politica remunerativa basata sul mercato e sulla performance. Poiché i costi del personale costituiscono una voce importante del bilancio, il loro peso deve essere controbilanciato da una performance eccellente.

Leadership

Incoraggiamo l'approccio e l'azione imprenditoriale a tutti i livelli e deleghiamo l'autorità e la responsabilità a livelli gerarchici più bassi per incrementare la flessibilità. Riponiamo totale fiducia nei nostri impiegati e da parte loro ci aspettiamo il rispetto degli impegni presi e la generale disponibilità a scambiare informazioni. Richiediamo una condotta esemplare, specialmente da parte del management.

Incoraggiamo il lavoro di team definendo chiaramente le responsabilità. Valutiamo il potenziale dei nostri dipendenti e ci assicuriamo che siano impiegate nella giusta mansione. Creiamo in questo modo un ambiente di lavoro in cui i dipendenti mostrano dedizione verso l'azienda ed i clienti.

Responsabilità

La Rieter ha il compito di rispettare sviluppo sostenibile e responsabilità sociale. Ciò si applica sia a livello globale, sia a livello locale nelle nostre diverse sedi, dove possiamo anche fare affidamento su relazioni di cooperazione con le autorità locali e i rappresentanti dei lavoratori.

Pari opportunità, condotta onesta ed integrità, tolleranza e rispetto sono per noi principi fondamentali. Rifiutiamo ogni forma di discriminazione.

Le decisioni circa il personale sono prese in accordo con il livello gerarchico successivo (“grandfather principle”), con le risorse umane e, quando necessario, con i rappresentanti dei lavoratori.

Benchmark

Miriamo a rendere misurabile la soddisfazione nel lavoro, la performance dei dipendenti ed il successo del nostro management. A questo scopo, registriamo per esempio, il tasso di turn-over e d’assenteismo del personale. Valutiamo regolarmente gli impiegati e registriamo le valutazioni annuali.

Fight for profits

Stabilità finanziaria

Siamo responsabili di un'azienda che ha più di 200 anni, e intendiamo incrementarne il valore nel lungo periodo.

La nostra azienda, come tutte le altre, deve generare profitti. I profitti sono profondamente influenzati dal costo del capitale impiegato.

Bilanciamo attentamente l'ottimizzazione a breve termine dei ritorni finanziari e la crescita redditizia di lungo termine. Il nostro obiettivo è finanziare la crescita programmata attraverso le risorse interne. Cerchiamo di identificare all'origine i rischi d'impresa, al fine di monitorarli e minimizzarli. La stabilità finanziaria aiuta l'azienda a svilupparsi e a crescere nel tempo e a bilanciare i rischi residui.

Crescita redditizia

Come società quotata in borsa miriamo a crescere per soddisfare le aspettative degli azionisti in termini di dividendi e andamento delle azioni. Tuttavia, nell'interesse di uno sviluppo aziendale di lungo periodo, il profitto ha la precedenza sulla crescita delle vendite.

Ci poniamo obiettivi ambiziosi per assicurare alla Rieter uno sviluppo positivo e attraverso la loro realizzazione siamo in grado di mantenere l'indipendenza e la libertà d'azione dell'azienda.

Gestione ciclica dei costi

Il nostro business è ciclico. Per mezzo di strutture flessibili ci assicuriamo la possibilità di adattare rapidamente i nostri costi. I nostri fornitori e altri partner esterni sono parte integrante della nostra catena di valore. Noi quindi sentiamo di condividere la responsabilità della gestione sostenibile nel tempo della loro azienda.

Benchmark

Misuriamo il raggiungimento dei nostri obiettivi finanziari nel breve, medio e lungo periodo usando gli stessi criteri chiave. L'attenzione è sull'utile operativo (EBIT), sul profitto netto, sul ritorno sul capitale netto (RONA) e sui flussi di cassa. La stabilità finanziaria è definita principalmente attraverso il livello d'indebitamento ("gearing"), la liquidità netta e l'indice d'indipendenza finanziaria ("equity ratio").

Publicato da:

Rieter Management AG
Corporate Communications
Winterthur

Agosto 2003