

# Hodnoty a principy

Comfort  
thanks to Rieter

Delight  
your  
customers

Enjoy  
your  
work

Fight  
for  
profits

Rieter is a publicly-listed Swiss industrial group providing innovative solutions to the global textile and automotive industries.

# Hodnoty a principy společnosti Rieter

Základní hodnoty určující obchodní činnost společnosti Rieter jsou shrnuty ve třech hlavních cílech:

**Delight your customers –**

**Enjoy your work –**

**Fight for profits.**

Společnost Rieter může být úspěšná pouze tehdy, pokud bude naplňovat očekávání svých zákazníků a za předpokladu, že její zaměstnanci vykonávají svou práci se zaujetím a nadšením a pokud dlouhodobě vytváříme přidanou hodnotu pro své akcionáře.

Společnost Rieter je dodavatelem výrobků a služeb, které přispívají k pohodě a pohodlí jejích zákazníků, proto se v naší každodenní práci snažíme řídit heslem **Comfort thanks to Rieter.**

*Winterthur, srpen 2003*

*Výkonný výbor společnosti Rieter*

# Vznik a historie templu

Společnost Rieter v roce 1994 určila a popsala základní hodnoty a cíle, které vyjádřila pomocí symbolu ve tvaru templu. Konstrukci tohoto templu tvoří tři sloupy, které i nadále symbolizují naše zákazníky, spolupracovníky a akcionáře.

Při bližším pohledu na tento templ zjistíme, že jeho střechu tvoří heslo „**Comfort thanks to Rieter**“, které je jednotícím prvkem všech našich činností. Jsme průmyslovou společností, která využívá vlastních zkušeností a dovedností při vývoji inovativních řešení pro textilní a automobilový průmysl, které přispívají k pohodě a pohodlí zákazníků.

Abychom dosáhli úspěchu, je třeba se zaměřit na tři oblasti, které jsou vepsány do sloupců:

**Delight your customers, Enjoy your work, Fight for profits.**

V češtině vyjádřeno hesly:

Potěšit zákazníky, Mít radost z práce, Usilovat o zisky.

Na následujících stránkách je vysvětleno, co se skrývá za těmito základními hesly, jaký je jejich význam a jakým způsobem hodláme zjišťovat, zda v těchto pro nás důležitých oblastech dosahujeme pokroku.

Důsledkem personálních změn a začleňováním nových jednotek do organizační struktury společnosti Rieter, dochází v posledních letech k tomu, že vzrůstající počet našich spolupracovníků není seznámen s chrámem Rieter, jeho historií, výkladem a jeho uplatněním v pracovním životě. Navíc mnoho lidí dnes už nechápe původně zamýšlený význam slov, z nichž mnohá také díky vývoji na trhu zastarala.

Výkonný výbor společnosti se z těchto důvodů rozhodl hodnoty vyjádřené v Rieter chrámu přehodnotit, upravit a uvést znovu v život. Tento chrám a hodnoty jím vyjádřené slouží rovněž také jako zásady určující činnost celé společnosti a jsou klíčovými principy pro každého zaměstnance. Hodláme důsledně trvat na uplatňování těchto zásad a budeme klást důraz na jejich zavádění, které hodláme sledovat, abychom dokázali neustálým procesem zlepšování naplnit naše předsevzetí, tedy získávat přidanou hodnotu pro naše zákazníky, spolupracovníky a akcionáře.

# Delight your customers

## **Orientace na zákazníka**

Smyslem naší práce a obchodní činnosti je maximální orientace na potřeby a požadavky zákazníka, protože spokojený zákazník platí naše mzdy, naše dodavatele a spoluvytváří zisk pro naše investory.

Naše výrobky a služby musí být vždy na takové úrovni, aby splňovaly požadavky a představy zákazníků a přispívaly k jejich obchodnímu úspěchu. Naším cílem je reagovat na potřeby zákazníka rychleji nežli naše konkurence, realizovat zakázky vynikajícím způsobem a včas uvádět výrobky a služby na trh.

## **Inovace a výrobky**

Naše společnost je nadnárodní a působí v rámci globálního konkurenčního prostředí. Abychom udrželi a posílili naši pozici na trhu, je nezbytné neustále inovovat ve všech oblastech naší činnosti.

Musíme také neustále zlepšovat naše výrobky a postupy v oblasti kvality, poskytovaných servisních služeb a produktivity.

Důsledně dbáme, aby naše působení bylo v souladu s životním prostředím, recyklujeme a vždy zvažujeme otázky, které se týkají bezpečnosti.

## **Supplier of Choice**

Naším cílem je vyvíjet nová řešení společně s našimi zákazníky a stát se tak pro ně „dodavatelem volby“.

Tohoto cíle hodláme dosahovat tím, že budeme dodávat žádané zboží a servisní služby za konkurenceschopné ceny a tím, že budeme kvalifikovaně, pružně a rychle hledat v součinnosti s našimi zákazníky řešení, která jsou pro ně nejvhodnější.

## **Hodnocení**

Naši konkurenceschopnost a orientaci na zákazníka hodláme měřit a zajišťovat pomocí nezávislého hodnocení těchto veličin.

Tím, že provádíme „Průzkumy schopnosti udržet zákazníka“, získáváme celkový přehled o tom, jak nás naši zákazníci vnímají. Na základě statistik určujeme naši pozici na trhu. Díky provádění kontrol a získáváním informací o kvalitě naší práce interně při výrobě i externě u zákazníka, můžeme neustále zlepšovat naše postupy. Analýzou a diskusemi o našem výrobním programu zjišťujeme, jak jsme připraveni obstát na trhu z hlediska střednědobého i dlouhodobého výhledu.

# Enjoy your work

## **Naši spolupracovníci**

Základem našeho úspěchu jsou zkušenosti a dovednosti našich spolupracovníků, jejich flexibilita, loajalita a zaujetí pro vykonávanou práci. Naším spolupracovníkům poskytujeme vhodné pracovní prostředí a pomůcky. Za neméně důležité považujeme také poskytnutí prostoru pro další rozvoj. Při výběru a přípravě spolupracovníků na řídicí a výkonné funkce upřednostňujeme pracovníky z vlastních zdrojů. Systematicky plánujeme nástupnictví, abychom zajistili kontinuitu řízení.

Působíme na mezinárodní úrovni a v mnohonárodnostním prostředí, přičemž se zaměřujeme na průměrné, ale náročné úkoly. Naše mzdová politika se orientuje na výkon a možnosti trhu. Personální náklady jsou jednou z hlavních nákladových položek, a proto se snažíme, aby vždy byly vyváženy dobrými výkony.

## **Schopnost vést**

Na všech úrovních podporujeme podnikatelský přístup. Snažíme se do řízení zapojit i nižší složky naší organizační struktury za účelem dosažení vyšší flexibility. Důvěřujeme svým spolupracovníkům a spoléháme se na ně a na oplátku od nich očekáváme, že dodrží své závazky a ochotně se zapojí do procesu výměny informací ve společnosti. Vyžadujeme příkladné chování, obzvláště u vedoucích pracovníků.

Podporujeme týmovou spolupráci založenou na jasně určené odpovědnosti. Jsme schopni rozpoznat schopnosti našich spolupracovníků a zajistit, aby jejich dovednosti byly vždy využity na správném místě. Tyto pracovní podmínky podporují sounáležitost našich spolupracovníků se společností a s našimi zákazníky.

## **Zodpovědnost**

Rieter zastává principy udržitelného rozvoje a odpovědnosti vůči svým spolupracovníkům. Oba principy uplatňujeme na globální i místní úrovni ve všech našich závodech. Spoléháme se na dobré vztahy s místními úřady a zástupci zaměstnanců.

Poskytování rovných příležitostí, spravedlivý přístup a čestnost ve spojení s tolerancí a ohleduplností jsou principy, které uznáváme jako velmi důležité. Jakákoliv forma diskriminace je pro nás nepřijatelná.

Rozhodnutí, týkající se oblasti lidských zdrojů, jsou vždy projednány s nadřízeným (podle tzv. grandfather principle), s personálním oddělením a v případě nutnosti i se zástupci zaměstnanců.

## **Hodnocení**

Usilujeme, aby pocit uspokojení z práce, pracovní výkony a úspěšnost řízení byly měřitelné. Sledujeme proto například fluktuaci našich spolupracovníků, míru nemocnosti a nepřítomnosti na pracovišti. Pravidelně hodnotíme výkon našich spolupracovníků a provádíme roční hodnotící pohovory, jejichž výsledky jsou zaznamenávány a dokumentovány.

# Fight for profits

## **Finanční stabilita**

Naše společnost má více než dvousetletou tradici, což znamená velkou zodpovědnost. Naším cílem je neustále zvyšovat její dlouhodobou hodnotu, proto musíme trvale utvářet udržitelný zisk, který je velmi významně ovlivněn náklady na investice.

Snažíme se hledat rovnováhu mezi optimalizací rychlé návratnosti vložených prostředků vůči dlouhodobému růstu zisku. Naším cílem je financovat vytyčený růst z vlastních zdrojů. Včasným rozpoznáním obchodních rizik se snažíme minimalizovat jejich dopad. Dlouhodobý růst a rozvoj je zajištěn díky finanční stabilitě společnosti, které využíváme také ke snižování a vyrovnání ostatních rizik.

## **Růst se zajištěním zisků**

Jsme akciovou společností, a proto je naším cílem zabezpečit takový růst společnosti, aby splňoval očekávání našich akcionářů s ohledem na dividendy a výnosy z akcí. Avšak ziskovost má z hlediska dlouhodobého růstu společnosti větší důležitost nežli zvyšování objemu prodeje.

Zaměřujeme se na náročné cíle, které zajistí úspěšný rozvoj společnosti Rieter. Plnění těchto cílů zajišťuje nezávislost naší společnosti a možnost svobodných rozhodnutí.

## **Cyklické řízení nákladů**

Naše obchodní činnost je cyklická. Pružná struktura společnosti umožňuje rychle přizpůsobit nákladovou složku naší činnosti daným podmínkám. Naši dodavatelé a ostatní obchodní partneři jsou nedílnou součástí našeho hodnotového toku. Cítíme, že je proto naší povinností společně se podílet na řízení jejich činností.

## **Hodnocení**

Dosahování krátkodobých, střednědobých i dlouhodobých finančních cílů hodnotíme pomocí jednotných kritérií. Soustředíme se především na tyto ukazatele - EBIT (provozní hospodářský výsledek), čistý zisk, návratnost čistých aktiv (RONA) a tok volné hotovosti. Finanční stabilita je určována především mírou využití cizího kapitálu, čistou likviditou a poměrem aktiv k vlastnímu kapitálu.

**Vydáno:**

Rieter Management AG  
Corporate Communications  
Schlosstalstrasse 43  
CH – 8406 Winterthur  
Tel. + 41 (0)52 208 81 15  
Fax +41 (0)52 208 70 60  
Info@rieter.com

Srpen 2003