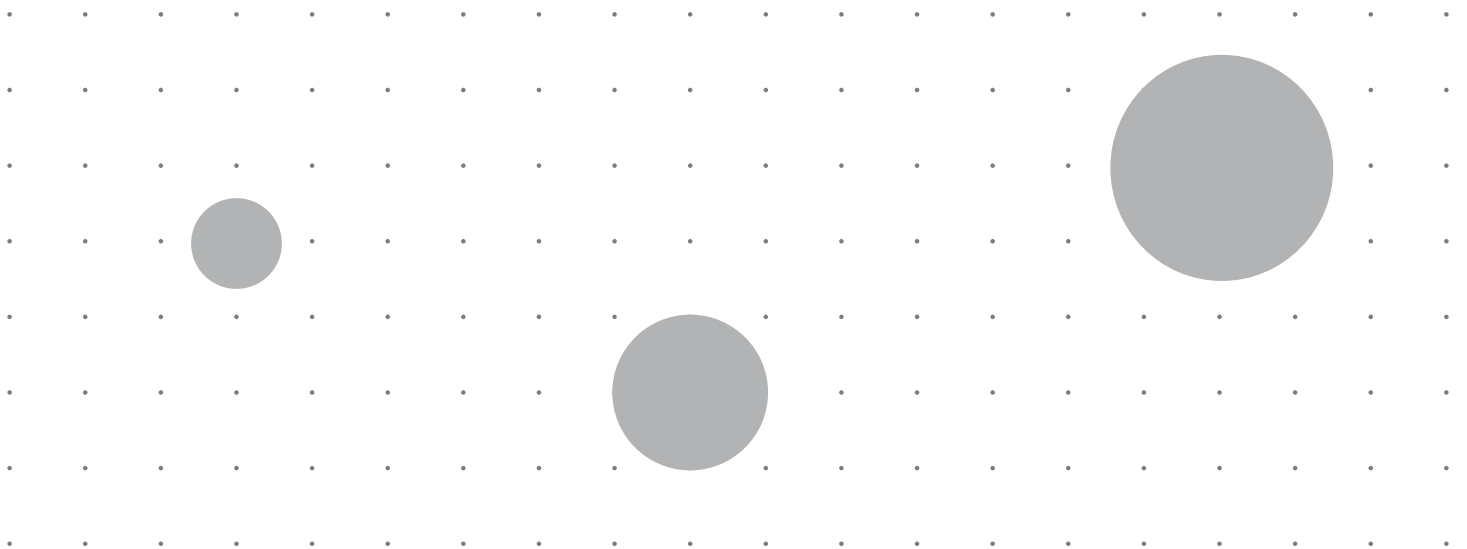


Hodnoty a principy

Prosinec 2015





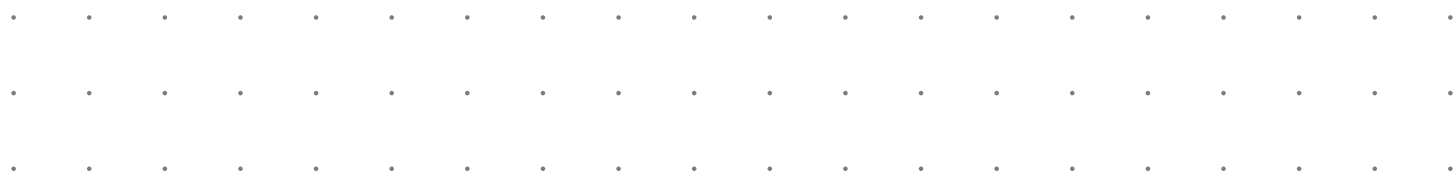
**Comfort
thanks to Rieter**

**Delight
your
Customers**

**Fight
for
Profits**

**Enjoy
your
Work**

Rieter is a publicly-listed Swiss industrial group providing innovative solutions for the global industry.



HODNOTY A PRINCIPY SPOLEČNOSTI RIETER

Základní hodnoty určující obchodní činnost společnosti Rieter jsou shrnuty ve třech hlavních cílech:

DELIGHT YOUR CUSTOMERS

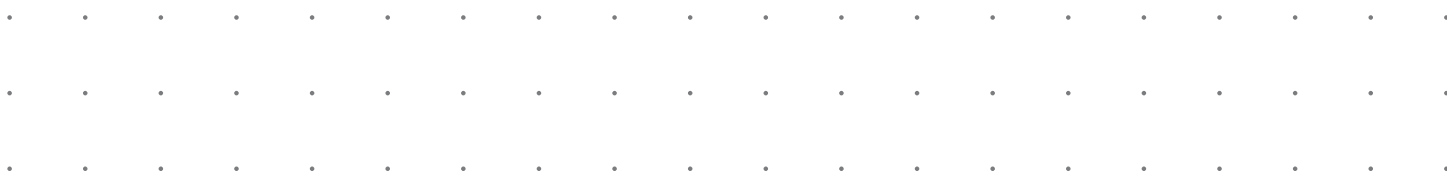
FIGHT FOR PROFITS

ENJOY YOUR WORK.

Společnost Rieter může být úspěšná, pouze pokud bude plnit očekávání zákazníků a dlouhodobě vytvářet akcionářům přidanou hodnotu, a pouze za předpokladu, že v důsledku uspokojování zákazníků, vytváření zisku a dodržování firemních hodnot a kultury budou zaměstnanci společnosti Rieter motivováni k podpoře jejích obecných cílů.

Společnost Rieter je dodavatelem výrobků a služeb, které přispívají k pohodě a pohodlí jejích zákazníků, proto se v naší každodenní práci snažíme řídit heslem **Comfort thanks to Rieter.**

Winterthur, prosinec 2015
Výkonný výbor společnosti Rieter



VZNIK A HISTORIE CHRÁMU

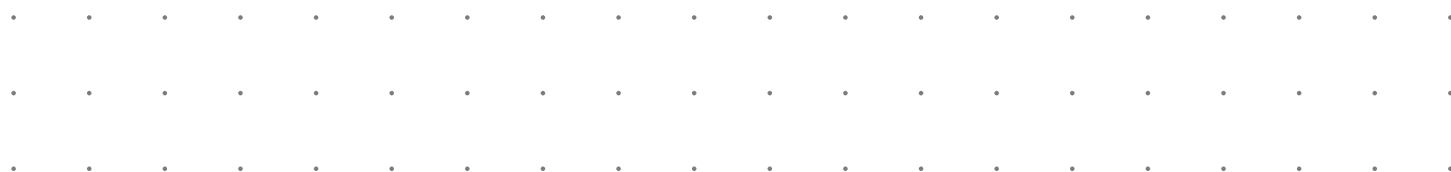
Společnost Rieter v roce 1994 určila a popsala své základní hodnoty a cíle, které vyjádřila pomocí symbolu ve tvaru chrámu se třemi sloupy. Tyto tři sloupy, jež symbolizují naše zákazníky, zaměstnance a akcionáře, platí i dnes.

Při bližším pohledu na chrám zjistíme, že heslo “**Comfort thanks to Rieter**” zastřešuje všechny naše aktivity. Jsme průmyslovou společností, která využívá vlastních zkušeností a dovedností při vývoji inovativních řešení pro textilní průmysl přispívajících k pohodě a pohodlí zákazníků.

Abychom dosáhli úspěchu, je třeba se zaměřit na tři oblasti, které jsou vepsány do sloupců: Delight your customers, Fight for profits, Enjoy your work. V češtině vyjádřeno hesly: **Potěšit zákazníky, Usilovat o zisk, Mít radost z práce.** Na následujících stránkách je vysvětleno, co se za těmito slovy skrývá, jaký je jejich význam a jakým způsobem hodláme zjišťovat, zda v těchto pro nás důležitých oblastech dosahujeme pokroku.

V důsledku personálních změn a začleňováním nových jednotek do organizační struktury společnosti Rieter dochází v posledních letech k tomu, že vzrůstající počet našich spolupracovníků má o chrámu společnosti Rieter, jeho historii a uplatnění v pracovním životě velmi malé povědomí. Mnoho lidí navíc dnes už nechápe původně zamýšlený význam slov, z nichž mnohá také díky vývoji na trhu zastarala.

Výkonný výbor se z těchto důvodů rozhodl hodnoty vyjádřené v chrámu společnosti Rieter přehodnotit, upravit a oživit. Tento chrám a hodnoty jím vyjádřené slouží rovněž také jako zásady určující činnost celé společnosti a jsou klíčovými principy pro každého zaměstnance. Hodláme důsledně trvat na dodržování těchto zásad a jejich zavádění budeme sledovat, abychom dokázali neustálým procesem zlepšování naplnit naše předsevzetí, tedy vytvářet přidanou hodnotu pro naše zákazníky, spolupracovníky a akcionáře.



DELIGHT YOUR CUSTOMERS

Orientace na
zákazníka

Společnost Rieter se svou prací a obchodní činností orientuje na zákazníky a snaží se přispět k jejich obchodnímu úspěchu.

Naše výrobky a služby musí být vždy na takové úrovni, aby splňovaly požadavky a představy zákazníků a podporovaly jejich podnikání. Naším cílem je reagovat na potřeby zákazníka rychleji nežli naše konkurence, bezchybně je realizovat a včas uvádět výrobky a služby na trh.

Inovace a produkty

Naše společnost je nadnárodní a působí v rámci globálního konkurenčního prostředí. Abychom udrželi a posílili svou pozici na trhu, je nezbytné neustále inovovat ve všech oblastech obchodní činnosti. Musíme také neustále zlepšovat výrobky a postupy v oblasti kvality, poskytovaných servisních služeb a produktivity.

Důsledně dbáme, aby naše působení bylo v souladu s životním prostředím, recyklujeme a vždy zvažujeme otázky, které se týkají bezpečnosti.

Upřednostňovaný
dodavatel

Naším cílem je vyvíjet nová řešení společně se zákazníky a stát se tak pro ně upřednostňovaným dodavatelem.

Tohoto cíle hodláme dosahovat tím, že budeme dodávat žádané zboží a servisní služby za konkurenceschopné ceny a v součinnosti s našimi zákazníky kvalifikovaně, pružně a rychle hledat řešení, která jsou pro ně nejvhodnější.

Hodnocení

Naši konkurenceschopnost a orientaci na zákazníka hodláme pravidelně měřit a budeme usilovat o nezávislého hodnocení.

Tím, že provádíme "Průzkumy schopnosti udržet zákazníka", získáváme celkový přehled o tom, jak nás zákazníci vnímají. Naši pozici na trhu hodnotíme na základě statistických údajů, které uvádějí, jak si stojíme v konkurenčním prostředí. Prováděním kontrol a získáváním informací o kvalitě naší práce interně při výrobě i externě u zákazníka můžeme neustále zlepšovat postupy. Analýzou a diskusemi o výrobním programu zjišťujeme, jak jsme připraveni obstát na trhu z hlediska střednědobého i dlouhodobého výhledu.

.....

.....

.....

FIGHT FOR PROFITS

Finanční stabilita

Naše společnost má více než dvoustoletou tradici, což znamená velkou zodpovědnost. Naším cílem do budoucna je neustále zvyšovat její dlouhodobou hodnotu. Proto musíme – jako každá jiná společnost – trvale utvářet udržitelný zisk, který je velmi významně ovlivněn náklady na investice.

Snažíme se hledat rovnováhu mezi optimalizací rychlé návratnosti vložených prostředků vůči dlouhodobému růstu zisku. Naším cílem je financovat vytyčený růst z vlastních zdrojů. Včasným rozpoznáním obchodních rizik se snažíme minimalizovat jejich dopad. Dlouhodobý růst a rozvoj pomáhá společnosti zajistit finanční stabilitu, které využíváme také ke snižování a vyrovnaní ostatních rizik.

Růst se zajištěním zisků

Jsmo akciovou společností, a proto je naším cílem zabezpečit takový růst společnosti, aby splňoval očekávání akcionářů s ohledem na dividendy a výnosy z akcií. Avšak z hlediska dlouhodobého růstu společnosti hraje ziskovost větší roli nežli zvyšování objemu prodeje.

Zaměřujeme se na náročné cíle, které zajistí úspěšný rozvoj společnosti Rieter. Jejich dosahováním udržujeme nezávislost naší společnosti a možnost svobodných rozhodnutí.

Cyklické řízení nákladů

Naše obchodní činnost je cyklická. Pružná struktura společnosti umožňuje rychle přizpůsobit nákladovou složku naší činnosti daným podmínkám. Naši dodavatelé a další obchodní partneři jsou nedílnou součástí našeho hodnotového toku. Cítíme, že proto je naší povinností společně se podílet na řízení jejich činností.

Hodnocení

Dosahování krátkodobých, střednědobých i dlouhodobých finančních cílů hodnotíme pomocí jednotných kritérií. Soustředíme se především na tyto ukazatele – EBIT (provozní hospodářský výsledek), čistý zisk, návratnost čistých aktiv (RONA) a tok volné hotovosti. Finanční stabilitu určuje především míra využití cizího kapitálu, čistá likvidita a poměr aktiv k vlastnímu kapitálu.

