

**Medienmitteilung**

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

**Rieter Holding AG**  
Klosterstrasse 32  
Postfach  
CH-8406 Winterthur  
T +41 52 208 71 71  
F +41 52 208 70 60  
[www.rieter.com](http://www.rieter.com)

Winterthur – 20. Juli 2023

**Erstes Halbjahr 2023**

- **Umsatz deutlich gesteigert auf 758.2 Mio. CHF**
- **Bestellungseingang von 325.0 Mio. CHF; Bestellungsbestand von rund 1 100 Mio. CHF per 30. Juni 2023**
- **EBIT von 25.2 Mio. CHF und Reingewinn von 13.3 Mio. CHF**
- **Verkauf Grundstück in Winterthur**
- **Performance-Programm «Next Level» geplant**
- **Ausblick**

Im ersten Halbjahr 2023 verzeichnete Rieter eine deutliche Umsatzsteigerung von 22.2% auf 758.2 Mio. CHF, trotz einiger Stornierungen bzw. Verschiebungen von Auslieferungen als Folge des Erdbebens in der Türkei. Zyklische Marktabschwächungen in den einzelnen Marktsegmenten, die sich bereits im zweiten Halbjahr 2022 abzeichneten, führten im Berichtszeitraum zu einem im Vorjahresvergleich tieferen Bestellungseingang von 325.0 Mio. CHF (-62.6%).

Rieter verbuchte im ersten Halbjahr 2023 auf Stufe EBIT einen Gewinn von 25.2 Mio. CHF gegenüber einem Verlust von -10.2 Mio. CHF im Vorjahreszeitraum. Dieses positive Resultat hängt mit dem gestiegenen Umsatz und dem gleichzeitig höheren Bruttogewinn in Prozent des Umsatzes von 23.9% (1. Halbjahr 2022: 21.0%) zusammen.

Der Konzern plant ein Performance-Programm «Next Level», mit dem Ziel, die Vertriebskompetenz und Kundennähe zu stärken, die Kosteneffizienz in der Produktion zu verbessern und die Fixkostenstrukturen zu optimieren. Rieter will mit diesen Massnahmen die Basis schaffen, um agiler auf das zyklische Maschinengeschäft reagieren zu können. Für die in diesem Zusammenhang geplanten Initiativen werden im zweiten Halbjahr 2023 einmalige Restrukturierungskosten von rund 45 bis 50 Mio. CHF erwartet.

**Umsatz**

Rieter verzeichnete im ersten Halbjahr 2023 einen Umsatz von 758.2 Mio. CHF (1. Halbjahr 2022: 620.6 Mio. CHF). Dies entspricht einer Steigerung von 22.2%, obwohl vor allem im Geschäftsbereich Machines & Systems Auslieferungen für die Türkei verschoben werden mussten oder storniert wurden.

**Bestellungseingang und Bestellungsbestand**

Der Bestellungseingang belief sich im ersten Halbjahr 2023 auf 325.0 Mio. CHF (1. Halbjahr 2022: 869.4 Mio. CHF). Damit hat sich die Nachfrage gegenüber dem hohen Wert der Vorjahresperiode wie erwartet deutlich abgeschwächt.

Der Bestellungseingang war in fast allen Regionen von Investitionszurückhaltung bei den Neumaschinen gekennzeichnet. Lediglich in China stiegen die Bestellungen aufgrund von Investitionen der Spinnereien in die Verbesserung ihrer lokalen Wettbewerbsfähigkeit. Zudem haben einige Kunden anstehende Investitionsentscheide zurückgehalten und die Innovationen abgewartet, die an der ITMA in Mailand im Juni 2023 präsentiert wurden. Gleichzeitig ging die Nachfrage nach Verbrauchs-, Verschleiss- und Ersatzteilen aufgrund der globalen Marktabschwächung zurück.

Das Unternehmen verfügte per 30. Juni 2023 über einen hohen Bestellsbestand von rund 1 100 Mio. CHF (30. Juni 2022: rund 2 100 Mio. CHF). Dieser reicht somit bis ins Jahr 2024. Wie im Vorjahr lagen die Stornierungen in der Berichtsperiode bei rund 5% des Bestellsbestandes, ebenfalls beeinflusst durch die Auswirkungen des schweren Erdbebens in der Türkei.

#### **EBIT, Reingewinn und Free Cashflow**

Rieter verbuchte im ersten Halbjahr 2023 auf Stufe EBIT einen Gewinn von 25.2 Mio. CHF mit einer EBIT-Marge von 3.3% (1. Halbjahr 2022: Verlust von -10.2 Mio. CHF) und einen Reingewinn von 13.3 Mio. CHF (1. Halbjahr 2022: Verlust von -25.2 Mio. CHF).

Der Free Cashflow lag im ersten Halbjahr 2023 bei 10.0 Mio. CHF (1. Halbjahr 2022: -57.1 Mio. CHF) und resultierte aus der positiven Entwicklung des operativen Ergebnisses. Das Nettoumlaufvermögen verblieb auf hohem Niveau.

#### **Performance-Programm «Next Level» geplant**

Die herausfordernde Marktsituation in den letzten zwei Jahren war durch schwerwiegende Unterbrechungen der globalen Lieferkette mit steigenden Material-, Energie-, Arbeits- und Produktionskosten gekennzeichnet. Die derzeitige weltweite Nachfrage nach Textilprodukten bleibt auf niedrigem Niveau. Um den langfristigen Wert für die Kunden, Mitarbeitenden, Aktionärinnen und Aktionäre zu steigern, plant Rieter als Technologieführer ein Performance-Programm namens «Next Level».

Ziel des Programms ist es, die Vertriebskompetenz und Kundennähe zu stärken, die Kosteneffizienz in der Produktion zu verbessern und die Fixkostenstrukturen zu optimieren. Die einmaligen Kosten des Programms belaufen sich voraussichtlich auf rund 45 bis 50 Mio. CHF, die das zweite Halbjahr 2023 belasten werden. Der grösste Teil der Programminitiativen soll noch im Jahr 2023 umgesetzt werden, um eine erwartete Wirkung bereits ab 2024 zu erzielen. Rieter strebt mit diesen Massnahmen eine Senkung der laufenden Kosten von rund 80 Mio. CHF pro Jahr an.

Das Programm sieht unter anderem den Abbau von konzernweit rund 300 Stellen in Overhead-Funktionen vor. Weitere markt- und volumenbedingte Anpassungen in der Grössenordnung von 400 bis 600 Stellen können nicht ausgeschlossen werden. Per Ende Juni 2023 beschäftigt Rieter weltweit 5 555 Mitarbeitende.

Die Konsultationsprozesse mit den Arbeitnehmervertretungen sollen zeitnah beginnen. Über das Ergebnis wird Rieter zu gegebenem Zeitpunkt informieren.

Der Rieter-Verwaltungsrat und die Konzernleitung sind überzeugt, dass mit den geplanten strategischen und operativen Massnahmen die Grundlagen für eine profitable und nachhaltige Entwicklung des Konzerns gelegt werden.

**Rieter-Areal Winterthur**

Wie am 10. Juli 2023 kommuniziert, verkaufte Rieter das nicht mehr betriebsnotwendige Grundstück an der Klosterstrasse in Winterthur (Schweiz) an die Firma Allreal, Glattpark (Schweiz). Diese übernimmt das Grundstück mit einer Gesamtfläche von rund 75 000 m<sup>2</sup>. Der vereinbarte Verkaufspreis beträgt 96.0 Mio. CHF. Die Eigentumsübertragung erfolgt nach Erfüllung der gesetzlich und vertraglich vorgesehenen Vollzugsbedingungen voraussichtlich im Herbst 2023. Rieter erwartet einen positiven Impact auf das EBIT in der Grössenordnung von rund 70 bis 75 Mio. CHF. Der neue Rieter CAMPUS ist nicht Teil dieser Transaktion.

**Konsortialkredit**

Der Rieter-Konzern hat die bilateral kommittierten Kreditlinien in der Höhe von 250 Mio. CHF in einen Konsortialkredit in gleicher Höhe überführt. Mit dieser Transaktion stärkt Rieter nachhaltig die Finanzierungssicherheit. Die Laufzeit des Kredits beträgt drei Jahre.

**ITMA 2023**

Die Textilmesse ITMA in Mailand im Juni 2023 war für Rieter ein voller Erfolg. Das Unternehmen hat Neuigkeiten im Bereich Ring- und Luftspinnen sowie in der Faser- und Spinnereivorbereitung vorgestellt. Auch die Produkte für die höhere Automatisierung bzw. Digitalisierung der Spinnereien sowie Lösungen im Bereich Recycling und Nachhaltigkeit fanden grossen Anklang bei den Kunden. Die Reservationslisten für alle neuen Maschinen waren innerhalb von wenigen Tagen ausgebucht.

**Ausblick**

Für die kommenden Monate geht Rieter angesichts der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und der anhaltenden zyklischen Marktschwäche weiter von einer unterdurchschnittlichen Nachfrage nach neuen Anlagen aus. Eine Belebung wird frühestens im vierten Quartal 2023 erwartet. Auch die Nachfrage nach Verbrauchs-, Verschleiss- und Ersatzteilen wird sich nach Einschätzung von Rieter erst später im Jahr 2023 erholen.

Rieter erwartet für das Gesamtjahr 2023 eine EBIT-Marge von rund 5 bis 7% (inklusive positiven Sondereffekten von weniger als 2%) und einen Umsatz auf Vorjahresniveau von rund 1.5 Mrd. CHF.

## Telefonkonferenz für Medien und Investoren

Die Telefonkonferenz für Medien und Investoren findet **heute, 20. Juli 2023, um 10:00 Uhr (MESZ)** statt.

### Einwahldaten

Europa	+41 58 310 50 00
Grossbritannien	+44 207 107 06 13
USA	+1 631 570 56 13
China	+86 400 120 23 19
Indien	+91 446 688 60 46

### Webcast

<https://media.choruscall.eu/mediaframe/webcast.html?webcastid=zF98bYmJ>

### Präsentationsmaterial

Den Halbjahresbericht 2023, die Medienmitteilung sowie die Medien- und Investorenpräsentation finden Sie unter: [www.rieter.com/de/medien/medienmappe/](http://www.rieter.com/de/medien/medienmappe/)

### Nächste Termine

• Investor Update 2023	20. Oktober 2023
• Publikation Umsätze 2023	24. Januar 2024
• Frist für die Einreichung von Traktandierungsbegehren	23. Februar 2024
• Bilanzmedienkonferenz 2024	13. März 2024
• Generalversammlung 2024	17. April 2024
• Halbjahresbericht 2024	18. Juli 2024
• Investor Update 2024	23. Oktober 2024

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Rieter Holding AG  
**Investor Relations**  
Kurt Ledermann  
Chief Financial Officer  
T +41 52 208 70 15  
F +41 52 208 70 60  
[investor@rieter.com](mailto:investor@rieter.com)  
[www.rieter.com](http://www.rieter.com)

Rieter Management AG  
**Media Relations**  
Relindis Wieser  
Head Group Communication  
T +41 52 208 70 45  
F +41 52 208 70 60  
[media@rieter.com](mailto:media@rieter.com)  
[www.rieter.com](http://www.rieter.com)

### Über Rieter

Rieter ist der weltweit führende Anbieter von Systemen für die Herstellung von Garn aus Stapelfasern in Spinnereien. Das Unternehmen mit Sitz in Winterthur (Schweiz) entwickelt und fertigt Maschinen, Systeme und Komponenten für die wirtschaftlich optimale Verarbeitung von Naturfasern und synthetischen Fasern sowie deren Mischungen. Die führende Spinnereitechnologie von Rieter leistet durch minimalen Ressourceneinsatz einen Beitrag zur Nachhaltigkeit in der textilen Wertschöpfungskette. Rieter besteht seit über 225 Jahren, ist mit 18 Produktionsstandorten in zehn Ländern vertreten und beschäftigt weltweit rund 5 600 Mitarbeitende, davon etwa 16% in der Schweiz. Rieter ist an der SIX Swiss Exchange unter dem Tickersymbol RIEN kotiert. [www.rieter.com](http://www.rieter.com)

### Bestellungseingang Geschäftsbereiche

Bestellungseingang Mio. CHF	Januar – Juni 2022	Januar – Juni 2023	Veränderung	Veränderung in Lokalwährung
<b>Rieter</b>	<b>869.4</b>	<b>325.0</b>	<b>-63%</b>	<b>-61%</b>
Machines & Systems	579.3	111.4	-81%	-80%
Components	180.9	131.0	-28%	-26%
After Sales	109.2	82.6	-24%	-21%

### Umsatz Geschäftsbereiche

Umsatz Mio. CHF	Januar – Juni 2022	Januar – Juni 2023	Veränderung	Veränderung in Lokalwährung
<b>Rieter</b>	<b>620.6</b>	<b>758.2</b>	<b>22%</b>	<b>25%</b>
Machines & Systems	383.8	521.9	36%	39%
Components	159.9	143.9	-10%	-8%
After Sales	76.9	92.4	20%	24%

### Umsatz nach Regionen

Umsatz Regionen Mio. CHF	Januar – Juni 2022	Januar – Juni 2023	Veränderung	Veränderung in Lokalwährung
<b>Rieter</b>	<b>620.6</b>	<b>758.2</b>	<b>22%</b>	<b>25%</b>
Asiatische Länder <sup>1</sup>	184.7	227.0	23%	23%
China	76.8	83.7	9%	17%
Indien	68.6	131.5	92%	102%
Türkei	129.4	78.5	-39%	-39%
Nord- und Südamerika	84.0	105.5	26%	27%
Europa	64.0	44.7	-30%	-28%
Afrika	13.1	87.3	566%	568%

<sup>1</sup> Ohne China, Indien und Türkei

## Kennzahlen

Mio. CHF	Januar – Juni 2022	Januar – Juni 2023
<b>Rieter</b>		
Bestellungseingang	869.4	325.0
Umsatz	620.6	758.2
Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisationen (EBITDA)	15.6	52.2
Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern und Restrukturierungen (EBIT vor Restrukturierungen)	-10.1	28.2
- in % des Umsatzes	-1.6%	3.7%
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	-10.2	25.2
- in % des Umsatzes	-1.6%	3.3%
Reingewinn	-25.2	13.3
Unverwässerter Gewinn pro Aktie in CHF	-5.62	2.97
Free Cashflow	-57.1	10.0
Nettoverschuldung am Ende der Berichtsperiode	-237.0	-298.9
Eigenkapital in % der Bilanzsumme am Ende der Berichtsperiode	21.3%	23.0%
Personalbestand (ohne Temporäre) am Ende der Berichtsperiode	5 479	5 555
<b>Geschäftsbereich Machines &amp; Systems</b>		
Bestellungseingang	579.3	111.4
Umsatz	383.8	521.9
Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern und Restrukturierungen (EBIT vor Restrukturierungen)	-30.2	2.2
- in % des Umsatzes	-7.9%	0.4%
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	-30.2	1.6
- in % des Umsatzes	-7.9%	0.3%
<b>Geschäftsbereich Components</b>		
Bestellungseingang	180.9	131.0
Umsatz	159.9	143.9
Total Segmentumsatz	219.8	211.3
Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern und Restrukturierungen (EBIT vor Restrukturierungen)	12.1	16.0
- in % des Segmentumsatzes	5.5%	7.6%
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	12.1	16.0
- in % des Segmentumsatzes	5.5%	7.6%
<b>Geschäftsbereich After Sales</b>		
Bestellungseingang	109.2	82.6
Umsatz	76.9	92.4
Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern und Restrukturierungen (EBIT vor Restrukturierungen)	8.4	16.0
- in % des Umsatzes	10.9%	17.3%
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	8.4	16.0
- in % des Umsatzes	10.9%	17.3%

### Alternative Performancekennzahlen (APM)

Die Definitionen zu den verwendeten APM sind im Geschäftsbericht 2022 und im Halbjahresbericht 2023 enthalten.

### Disclaimer

Alle Aussagen dieses Berichts, die sich nicht auf historische Fakten beziehen, sind Zukunftsaussagen, die keinerlei Garantie bezüglich der zukünftigen Leistung gewähren; sie beinhalten Risiken und Unsicherheiten einschliesslich, aber nicht beschränkt auf zukünftige globale Wirtschaftsbedingungen, Devisenkurse, gesetzliche Vorschriften, Marktbedingungen, Aktivitäten der Mitbewerber sowie andere Faktoren, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen.